Ежегодный доклад

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области за 2017 год

**Введение**

В целях улучшения конкурентной среды и создания благоприятных рыночных условий с понятными и прозрачными правилами игры для представителей бизнеса, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р в городском округе город Михайловка Волгоградской области (далее – городской округ) начата работа по внедрению Стандарта развития конкуренции.

В рамках заключенного соглашения между Комитетом экономической политики и развития Волгоградской области, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции и Администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области, продолжалась работа по внедрению на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области (далее – городской округ) в 2017 году стандарта развития конкуренции.

Цели внедрения Стандарта:

- системный и единообразный подход для развития конкуренции в отраслях экономики;

- формирование прозрачной системы работы по развитию конкуренции в интересах, как потребителей, так и предпринимателей, граждан и общества;

- создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие устранению административных барьеров.

**1. Состояние конкурентной среды.**

По состоянию на 01 января 2018 года на территории городского округа осуществляют деятельность 3061 хозяйствующий субъект, в том числе 2240 индивидуальных предпринимателей.

В 2017 году произошло незначительное снижение количества хозяйствующих субъектов на 15 единиц, в том числе количество организаций сократилось на 2 единицы, а количество индивидуальных предпринимателей - на 13 единиц.

Отрицательная динамика, прежде всего, объясняется возникновением следующих экономических и административных барьеров:

- высокая стоимость кредитных ресурсов;

- отсутствие возможности кредитования на приемлемых условиях;

- зависимость от ситуации на валютном рынке страны в целом;

- рост цен на энергоносители, сырье, аренду;

- трудности при сертификации, лицензировании, получении других разрешительных документов;

- высокие издержки вхождения на рынок и др.

**Рынок услуг в сфере культуры**

Жителей городского округа обслуживает сеть учреждений культуры, которая представлена 6 учреждениями культуры, в состав которых входят 35 библиотек, 42 дома культуры и сельских клубов, краеведческий музей, выставочный зал и городской парк культуры. По некоторым видам деятельности здоровую конкуренцию оказывают немуниципальные организации в сфере культуры городского округа, деятельность которых связана с показом фильмов, организацией развлекательных мероприятий, школ танцев.

На рынке услуг развлечений в городском округе занято много индивидуальных предпринимателей. В 2017 году наиболее успешно работали танцевальные клубы (ИП Серкова М. С. ТСК «Импульс», ИП Кумскова Е. В. ТСК «Движение», ИП Кулик С. С. «Школа танцев «Рандеву», ООО «Карапузы», ИП Седов В. Ю.), осуществлялся показ фильмов в формате 7D.

Хореографические ансамбли, солисты клубов частые гости на городских мероприятиях в МБУ «Городской дворец культуры», МКУ «Михайловский центр культуры». Руководители муниципальных культурно-досуговых учреждений активно сотрудничают с немуниципальными организациями, предоставляют сценические площадки, проводят совместные тематические мероприятия.

В сфере организации развлечений в 2017 году были наиболее востребованы услуги ИП Макеевой Т. С. – Центр праздника «Медведь», боулинг «Страйк», бильярдный клуб «Карамболь», ИП Кулик С. С. «Школа танцев «Рандеву».

В 2017 году доля частных организаций, деятельность которых направлена на организацию отдыха и развлечений жителей городского округа, в общем количестве организаций, оказывающих услуги по организации отдыха и развлечений на территории городского округа город Михайловка, осталась на уровне 2016 года.

Проблемой развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры является слабая привлекательность коммерческих организаций к оказанию отдельных видов услуг в сфере культуры, так как они являются нерентабельными. На территории городского округа заинтересованных лиц, способных создать крупномасштабные проекты и которые смогут конкурировать с государственными исторически сложившимися учреждениями, без ухудшения качества услуг в 2017 году не выявлено.

**Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**

В целях удовлетворения потребностей населения и организаций в качественных и экономически привлекательных жилищно-коммунальных услугах, обеспечивающих благоприятные условия для наиболее комфортного проживания и успешной деятельности в городском округе город Михайловка реализуется муниципальная программа "Развитие и модернизация объектов коммунальной инфраструктуры городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2017-2019 гг.".

В результате реализации мероприятий программы, направленных на модернизацию жилищно-коммунального комплекса, число жителей, обеспеченных централизованным водоснабжением в 2017 году увеличилось на 5 %.

Уменьшилось число порывов на водопроводных и канализационных сетях на 10 %. Наблюдается ежегодное снижение потерь воды в сетях водоснабжения около 3%.

В 2017 году на реализацию мероприятий по улучшению качества предоставления коммунальных услуг по водоснабжению из бюджетов различных уровней было направлено 11,7 млн. рублей.

Сети централизованного водоснабжения и водоотведения городского округа и сельских территорий находятся в хозяйственном ведении МУП «Михайловское водопроводно-канализационное хозяйство» (МУП «МВКХ»).

Общая протяженность водопроводных сетей составляет 505 км, износ всей сети составляет 75 %. Ежегодная замена трубопроводов составляет приблизительно 5 – 7 км в год, что составляет 1 % от всей сети водопровода.

Общая протяженность канализационной сети составляет 97,4 км, износ всей сети составляет 63 %. Ежегодная замена трубопроводов составляет приблизительно 1 - 3 км в год, что составляет 2 % от всей сети водопровода.

На балансе МУП «МВКХ» находятся 63 водозаборные скважины суммарной мощностью 14000 куб.м/сут. Так же имеются канализационные насосные станции в количестве 14 шт. производительностью 2 488 куб.м/час.

Теплоснабжение многоквартирных жилых домов и объектов социальной сферы городского округа город Михайловка осуществляется от теплоэлектроцентрали, центральных и автономных котельных.

На территории города Михайловки действуют 10 центральных котельных (имеющих два и более потребителей) и теплоэлектроцентраль, а также 20 автономных котельных (имеющих одного потребителя).

На сельской территории городского округа действуют 6 центральных и 49 автономных котельных.

Годовая выработка тепла указанными котельными составляет порядка 170 тысяч Гкал.

Протяжённость тепловых сетей городского округа составляет более 70 км, данные сети находятся на балансе теплоснабжающих организаций: МУП «Михайловский райкомхоз» и ООО «Михайловское тепловое хозяйство».

Всего на территории городского округа город Михайловка действует 18 организаций коммунального комплекса, в том числе 4 управляющих компаний.

**Рынок розничной торговли**

Потребительский рынок является одной из наиболее динамичных составляющих экономического развития городского округа.

В 2017 году на потребительском рынке сохранялась стабильная ситуация с удовлетворением спроса населения на основные продовольственные и непродовольственные товары.

Одним из важнейших показателей развития сферы потребительского рынка является показатель обеспеченности жителей площадью торговых объектов. Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на территории городского округа составляет 581,6 кв.м на 1 тыс.жителей, что на 230,7 кв.м выше утвержденного норматива. Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции составляет 10,6 торговых объектов на 10 тыс.человек против 7,1 - по нормативу. Показатель обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания составляет 5,3 торговых объекта на 10 тыс. человек против 0,8 объектов по нормативу. Достигнут показатель обеспеченности населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках, который составляет 15,2 торговых мест на 1 тыс.человек против 2 торговых мест по нормативу. На территории городского округа не достигнут показатель обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции. Фактически на территории городского округа 1,1 торговый объект приходится на 10,0 тыс.человек против 1,4 по нормативу.

В 2017 году сеть продовольственной и непродовольственной торговли пополнилась 8-ю новыми объектами. За счет открытия новых торговых объектов прирост торговых площадей составил 2,7 тыс.кв.м.

На территории городского округа функционирует 1 розничный рынок сельскохозяйственного типа ПАО «Михайловский городской рынок» по ул.Мира на 1660 торговых мест, из них – 439 крытых места. По-прежнему АО «Михайловский городской рынок» неизменно продолжает играть важную роль в обеспечении населения городского округа продукцией местных производителей, так как является одним из каналов сбыта сельскохозяйственной продукции, выращенной михайловцами, занимающимися личным подсобным и крестьянским (фермерским) хозяйством, по доступным ценам.

Важную роль в насыщении потребительского рынка городского округа товарами играют ярмарки. В 2017 году на территории городского округа было организовано 4 ярмарки на 80 торговых мест.

На территории городского округа наблюдается развитие современных универсальных розничных сетей, внедряются технологии супермаркетов, осуществляющие деятельность на территории городского округа: «Радеж», «Магнит», «Покупочка», «Пятёрочка», а также специализированных торговых сетей, таких как: «DNS», «Karri», «Санги Стиль», «Хищник» и др.

Одна из задач развития потребительского рынка городского округа – продвижение товаров михайловских производителей на прилавки магазинов и увеличение доли присутствия михайловских товаров в торговых сетях. Популяризация и продвижение местной продукции, как на территории городского округа, так и за его пределами позволит увеличить объемы продаж михайловских товаров, а также способствует увеличению налоговых поступлений в местный бюджет.

**Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом**

По состоянию на 01 января 2018 года на территории городского округа в реестр внутримуниципальных маршрутов регулярных автобусных перевозок входит 28 внутримуниципальных маршрутов, из них 11 – городские.

Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по внутримуниципальным маршрутам осуществляют 17 местных индивидуальных предпринимателей.

На пассажирских перевозках автомобильным транспортом по внутримуниципальным маршрутам задействовано 44 единицы подвижного состава, из них 13 единиц использует газомоторное топливо.

В целях реализации антимонопольной политики и защиты конкуренции в сфере транспортного обслуживания проводятся конкурсы. Конкурсы проводятся в целях определения перевозчика, который наиболее качественно будет осуществлять пассажирские перевозки на регулярных автобусных маршрутах общего пользования.

В городском округе конкуренция в данной сфере достаточно развита, существуют маршруты, которые обслуживаются сразу несколькими перевозчиками.

**Рынок промышленного производства.**

Ведущей отраслью экономики городского округа является промышленность, доля которой составляет 88,5%.

Одним из важных факторов развития городского округа является взаимодействие органов власти с ведущими промышленными предприятиями Михайловки.

В объеме промышленного производства городского округа обрабатывающая промышленность занимает около 90 %.

К ведущим промышленным предприятиям городского округа относятся: АО «Себряковцемент», ОАО «Себряковский комбинат асбестоцементных изделий», ООО «Себряковский машиностроительный завод», ОАО «МСК «Михайловский», ОАО «Михайловский завод силикатного кирпича» и др.

Среднесписочная численность работающих в отраслях промышленности составляет более 4,7 тыс. человек, что составляет около 12% от общего числа занятых.

Объем отгруженных товаров промышленного производства за 2017 год составил 14244,2 млн. руб., что составляет 106% к 2016 году.

**Рынок сельскохозяйственного производства**

На территории городского округа работают 197 сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности с общей площадью обрабатываемой пашни 227,9 тыс. га. Вся посевная площадь в 2017 году составила 167,8 тыс. га, в том числе под зерновые и зернобобовые культуры – 108,9 тыс. га, под технические культуры – 56,4 тыс. га, под кормовые, бахчевые, овощи и картофель – 2,5 тыс. га.

По итогам 2017 сельскохозяйственного года предприятиями АПК городского округа произведено 318,1 тыс. тонн зерна, что составило 132,9% к уровню 2016 года (239,3 тыс. тонн), в том числе озимой пшеницы – 247,9 тыс.тонн при средней урожайности 35,6 ц/га, кукурузы на зерно 11,5 при средней урожайности 39,2 ц/га. Технических культур (подсолнечника, льна масличного, сафлора) произведено 59,1 тыс.тонн при средней урожайности 14,1 ц/га.

Достойные цены на произведенную продукцию позволили сельскохозяйственным предприятиям обновить машинно-тракторный парк на более современную высокопроизводительную технику. За 2017 год было приобретено 23 единицы энергонасыщенных тракторов как импортного, так и отечественного производства и 21 зерноуборочный комбайн в основном российских и белорусских производителей.

Животноводство городского округа представлено двумя предприятиями по выращиванию свиней, одним предприятием крупного рогатого скота (далее – КРС) мясного направления и 22060 личными подсобными хозяйствами.

Развитие и бюджетная поддержка АПК городского округа осуществляется в соответствии с мероприятиями Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.

В 2017 году 40-а сельскохозяйственными предприятиями городского округа получено субсидий на сумму 26,1 млн. руб.

Доля основных выплаченных субсидий распределилась следующим образом:

- оказание несвязанной поддержки в области растениеводства – 12,1 млн.руб. или 46,4%;

- возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам – 4,7 млн.руб. или 18%;

- возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам – 7,9 млн.руб. или 30,3%;

- возмещение части процентной ставки по кредитам, взятым малыми формами хозяйствования – 0,4 млн.руб. или 1,5%;

- элитное семеноводство – 1 млн.руб. или 3,8%.

По программе «Начинающий фермер» в 2017 году был получен один гранд на общую сумму 2,9 млн.руб. и организовано новое крестьянское фермерское хозяйство. Работа по разъяснению условий участия в данной программе ведется на всех сельских территориях городского округа.

Кроме того реализуется программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 гг. и на период до 2020 года», в рамках которой 4 молодых семьи, живущие и работающие в сельской местности, получили жилищные сертификаты на строительство нового дома. Введено 160 кв.м. жилья.

2. **Деятельность органов местного самоуправления по развитию конкуренции в городском округе.**

Администрацией городского округа город Михайловка осуществлен ряд мероприятий:

- определен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка – отдел по экономике и потребительскому рынку (распоряжение администрации городского округа Волгоградской области от 13 ноября 2015 г. №583-р);

- создан координационный совет по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка (постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 ноября 2015г. №3173);

- образована рабочая группа по внедрению на территории городского округа город Михайловка Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (постановление администрации городского округа город Михайловка от 13 ноября 2015 г. №3174);

- утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области (постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 27 ноября 2015 г. №3351).

В перечень социально значимых рынков вошли: рынок услуг в сфере культуры, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

В перечень приоритетных рынков включены: рынок промышленного производства, рынок сельскохозяйственного производства.

В целях повышения уровня информированности хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе на официальном сайте городского округа созданы разделы «Развитие конкуренции», «Предпринимательство».

В рамках оказания информационной поддержки по инициативе Комитета экономической политики и развития Волгоградской области и при участии ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса» в 2017 году на территории городского округа проведен информационный семинар на тему «Кооперация местных товаропроизводителей. Примеры успеха», также Областной общественной организацией «Волгоградский центр защиты и развития бизнеса «Дело» совместно с Волгоградской торгово-промышленной палатой и ГАУ «Волгоградский бизнес-инкубатор» проводилось выездное консультационно-информационное мероприятие по вопросам развития предпринимательства в Волгоградской области и городском округе город Михайловка, а также принятия мер общественного реагирования на нарушение прав субъектов малого предпринимательства. В данных мероприятиях приняли участие более 60 субъектов предпринимательства.

По инициативе Комитета экономической политики и развития Волгоградской области и при участии Волгоградской региональной общественной организации руководителей «Совет директоров» проведен круглый стол на тему «Кооперация вместо конкуренции. Способы выживания в кризис». В целях налаживания кооперационных связей между предпринимателями Волгоградской области и обмена опытом во встрече приняли участие представители бизнес-сообщества города Волгограда. В целом в мероприятии приняли участие 30 субъектов предпринимательства городского округа город Михайловка.

В период с 15 августа 2017г. по 15 октября 2017г. проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа город Михайловка (далее – городской округ), согласно заключенных соглашений, в целях реализации основных положений стандарта развития конкуренции и оценки эффективности конкурентной среды.

В рамках проведения мониторинга оценки конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, мониторинга удовлетворенности организован опрос мнения 55 представителей бизнес-сообщества и 90 жителей городского округа с помощью анкет, разработанных АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» по следующим направлениям:

- оценка конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг;

- удовлетворенность качеством официальной информации.

В соответствии с законом Волгоградской области от 09 декабря 2014 г. №166-ОД «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов», в целях повышения эффективности и совершенствования процессов государственного управления на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области реализуется институт оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В 2017 году проведена экспертиза Решения Михайловской городской Думы от 23.08.2016 №1087 «Об утверждении порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа город Михайловка» и постановления администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 20.01.2017 №152 «Об утверждении требований к обустройству, внешнему виду и оформлению ярмарок на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области».

По результатам публичных консультаций замечаний и предложений от субъектов малого и среднего предпринимательства по действующим актам не поступило, что указывает на то, что положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положений ограничивающих конкуренцию в нормативном акте не выявлено.

В 2017 году в целях снижения уровня коррупции за счет полного исключения контактов представителей бизнеса с представителями органов власти продолжила работу площадка «МФЦ для бизнеса», открытие которой состоялось 19 декабря 2016 г. в МФЦ под брендом «Мои документы». МФЦ для бизнеса – профильная площадка, работающая исключительно с предпринимателями и юридическими лицами. Широкий спектр услуг, предоставляемых данным направлением, позволяет решать различные вопросы, стоящие перед организацией и индивидуальным предпринимателем. По итогам 2017 года центром оказано 9479 услуг, что составляет 14% от общего объема услуг оказанных МФЦ и на 12% больше уровня 2016 года.

На базе МФЦ оказываются услуги не только предпринимателям, но и обычным гражданам, в том числе сельским жителям.

Для обеспечения доступности получения государственных и муниципальных услуг на каждой сельской территории в 2015 году созданы территориальные обособленные структурные подразделения.

В 2017 году продолжалась реализация «дорожной карты» разработанной на период 2015-2017гг. по развитию предпринимательства и улучшению инвестиционного климата, предусматривающей финансовую, консультационную, организационную, имущественную и др. виды поддержек.

Для осуществления взаимосвязи администрации городского округа с субъектами предпринимательства работает общественный совет по малому и среднему предпринимательству (далее – Совет) при администрации городского округа, в состав которого входят 19 представителей различных сфер бизнеса. В 2017 году проведено 3 заседания Совета и 1 рабочая группа, на которых рассмотрены вопросы о внесении изменений в Перечень муниципального имущества, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего, в нормативные правовые акты, регулирующие сферу закупок, также проводился анализ выявленных нарушений при осуществлении надзора в сфере государственных и муниципальных услуг, оказываемых субъектам предпринимательства, о региональном законодательстве, предусматривающем «налоговые каникулы» для индивидуальных предпринимателей, о реализации мероприятий «Пять шагов благоустройства», об открывающихся перспективах для субъектов предпринимательской деятельности в случае получения городским округом город Михайловка статуса ТОСЭР и пр.

В рамках муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства городского округа город Михайловка» на 2017-2019 годы реализовывались мероприятия по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства. В 2017 году финансовом году 18,5 млн. руб. направлено на субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) по договору (договорам) лизинга, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) 11 субъектов предпринимательства и субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) 1 субъекта предпринимательства.

В 2017 году городской округ город Михайловка Волгоградской области стал победителем в региональном этапе национальной премии «Бизнес-успех» в номинации «Лучшая муниципальная практика поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата», а также победителем в номинации «Лучший сельскохозяйственный проект» признано крестьянское хозяйство Алексея Ишкина, которое находится в поселке Реконструкция городского округа город Михайловка Волгоградской области.

Победителям вручили статуэтки «Золотой домкрат», сертификаты на рекламную поддержку и оценку рисков от партнеров мероприятия, путевки на международные выставки и профессиональную стажировку. Кроме того, победители регионального этапа примут участие в общероссийском финале конкурса в Москве.

На территории городского округа ведется работа по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность. На сайте медиацентра «МИАЦ», который организован на базе МКУ «Социально-досуговый центр для подростков и молодежи», в социальной сети «В контакте» размещается информация по деятельности региональной программы содействия развитию молодежного предпринимательства в Волгоградской области «Ты – предприниматель».

На базе АНПОО «Михайловский колледж бизнеса» организованы курсы для получения профессии и обучения молодых специалистов. В 2017 году прошли обучение 43 человека, в том числе по профессии продавец – 25 человек, кладовщик – 16 человек, системный администратор – 1 человек, также закончил курсы повышения квалификации для открытия крестьянско-фермерского хозяйства – 1 человек.

В рамках деятельности, направленной на содействие профориентации молодежи, прошли следующие мероприятия:

- «Фабрика профессий» - круглый стол в комплексном центре социального обслуживания молодежи «Юность», присутствовало 36 человек;

- «Михайловка – моногород – молодежь» на базе МКУ «СДЦ» был проведен круглый стол по вопросам благоустройства территории городского округа, присутствовало 62 человека;

- «Я – доброволец» на базе МКУ «СДЦ» прошло тематическое мероприятие, посвященное Всемирному Дню добровольцев, присутствовало 68 человек.

В 2017 году разработаны примерные положения о закупках для муниципальных унитарных предприятий, муниципальных автономных учреждений, иных хозяйствующих субъектов, в уставном капитале которых доля городского округа составляет более 50%, предусмотренные планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области на 2016-2017 годы.

Примерные положения утверждены постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 17.11.2017 №3047 «Об утверждении примерных Положений о закупках, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В 2017 году субъекты малого и среднего предпринимательства привлекались к выполнению муниципальных заказов на закупку товаров, выполнение работ, оказание услуг на конкурсной основе. Сумма проведенных процедур размещения для субъектов предпринимательства составила 63,9 млн. руб., что составило 65,9% от общего годового объема поставок товаров в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг.

По итогам 2017 года было заключено 49 контрактов на 60,2 млн. руб, количество субъектов предпринимательства, принимавших участие в процедурах составило 129 единиц.

**3. Выводы и планируемые действия**

Дальнейшая работа по развитию конкуренции на территории городского округа будет организована в соответствии с требованиями Стандарта.

Основные мероприятия по содействию развитию конкуренции:

- устранение избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности, обеспечения предоставления государственных и муниципальных услуг;

- проведение образовательных и других мероприятий, направленных на стимулирование новых предпринимательских инициатив; оказание консультационных услуг; организация мероприятий по развитию молодежного предпринимательства;

- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе посредством размещения информации в сети Интернет на сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области.

**5. Список приложений**

1). Распоряжение администрации городского округа от 13 ноября 2015 г. №583-р «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка»;

2). Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 ноября 2015г. №3173 «О создании координационного совета по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка», в том числе внесение изменений:

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 29 августа 2016 г. №2217;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 января 2017 г. №91;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 17 ноября 2017 г. №3060.

3). Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 ноября 2015 г. №3174 «Об образовании рабочей группы по внедрению на территории городского округа город Михайловка Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в том числе внесение изменений.

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 29 августа 2016 г. №2216;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 января 2017 г. №88;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 05 октября 2017 г. №2686;

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 17 ноября 2017 г. №3061.

4). Постановление администрации городского округа город Михайловка от 27 ноября 2015 г. №3351 «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории городского округа город Михайловка», в том числе внесение изменений:

- Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 30 июня 2016 г. №1617;

5). Постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 17 ноября 2017 г. №3047 «Об утверждении примерных Положений о закупках, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».